






Die Bundesregierung hat dich beauftragt, eine neue Rechtsstaat*kampagne zu entwickeln. Ziel dieser Kampagne ist es, den Rechtsstaat in einfacher Sprache zu erklären, die Vorteile dessen aufzuzeigen und die Zuschauer vom Rechtsstaat als politisches Prinzip zu überzeugen. Bereite dich auf die Erstellung und Präsentation dieser Kampagne vor, indem du den folgenden Rechercheplan bearbeitest.

Recherchefrage	Hinweise zur Recherche	Material	Datum	Check point
1. Was ist ein Rechtsstaat?	<p>a. Erstelle eine Mindmap zur Frage „Was ist ein Rechtsstaat“ mithilfe der Internetseite/ deines Buches.</p> <p>b. Kontrolliere deine Mindmap mit dem Kontrollblatt.</p> <p>c. Erkläre den Rechtsstaat einer anderen Person mithilfe der Mindmap und des Sprechrahmens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ YouTube: „Wir sind Rechtsstaat“ ★ Politik und Co: S. 137 ★ Sprechrahmen Präsentationen 		
2. Was sind Grundrechte?	<p>a. Lies den Text im Lehrbuch genau.</p> <p>d. Definiere das Grundgesetz in Kindersprache in 2-4 Sätzen.</p> <p>e. Priorisiere die Grundrechte auf S. 136-137 mit einem Partner nach ihrer Wichtigkeit.</p> <p>f. Visualisiere dein Ranking in einer <u>Pyramide</u>.</p> <p>g. Diskutiere deine Priorisierung mit deiner Lehrkraft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Politik und Co: S. 136-137 ★ AB1 ★ Sprechrahmen Diskussionen 		
3. Darf ein Rechtsstaat Grundrechte einschränken?	<p>a. AB1: Schneide die Textschnipsel aus und ordne sie richtig an.</p> <p>b. Kontrolliere deinen Text und klebe ihn auf.</p> <p>c. AB2: Markiere im Kuchendiagramm, inwiefern die 4 Prinzipien berücksichtigt wurden.</p> <p>d. Diskutiere mit einem Partner und der Lehrkraft, ob alle 4 Prinzipien immer berücksichtigt werden müssen. Darf es Aufnahmen geben?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Politik und Co: S. 138-140 ★ AB2 ★ AB3 ★ Sprechrahmen Diskussionen 		

<p>4. Was ist Gewaltenteilung?</p>	<p>a. Arbeitet in Vierergruppen. b. AB3: Definiert die vier Formen der Gewaltenteilung in einfacher Sprache. c. Sammelt eure Ergebnisse in der Cause-Effect-Chart auf der Rückseite.</p>	<p>➤ AB4 ➤ <i>YouTube: Gewaltenteilung – Legislative, Exekutive & Judikative einfach erklärt – Politik/ Demokratie;</i></p>		
<p>5. Welche Funktionen hat Recht?</p>	<p>a. Arbeite mit einer/einem Partner/in deiner Wahl. b. AB 5: Bearbeitet das Arbeitsblatt gemeinsam. c. Kontrolliert eure Lösungen mit dem Kontrollblatt. d. Erstellt eine Visualisierung, die die Funktionen des Rechts veranschaulicht. Nennt jeweils 1-3 Beispiele. e. Präsentiert eure Visualisierung eurer Lehrkraft.</p>	<p>➤ AB1 ➤ AB5 ➤ Sprechrahmen Präsentationen</p>		
<p>6a) Entwicklung der Rechtsstaatskampagne</p>	<p>a. Bildet Gruppen mit 3-4 SchülerInnen. b. Lest die Erfolgskriterien für eure Kampagne auf der Rückseite. c. AB6: Bearbeitet Aufgabe a. d. Diskutiert eure Notizen aus Aufgabe a) mit eurer Lehrkraft. e. Bearbeitet Aufgabe c) auf Basis des Lehrerfeedbacks.</p>	<p>➤ AB6 ➤ Sprechrahmen für Diskussionen</p>		
<p>6b) Präsentation der Rechtskampagne</p>	<p>a. Kontrolliert eure Kampagne mithilfe der Erfolgskriterien. b. Übt die Präsentation der Kampagne mithilfe des Sprechrahmens. c. Präsentiert eure Kampagne in der Klasse. d. Gibt den anderen Gruppen Feedback zu ihren Präsentationen.</p>	<p>➤ Sprechrahmen Präsentation</p>		

Erfolgskriterien für die Rechtsstaatkampagne

Kriterium			
★ Das Thema der Kampagne wird genannt			
★ Die Kampagne nennt und erklärt Grundprinzipien des Rechtsstaates korrekt			
★ Die Kampagne nennt mindestens drei Vorteile des Rechtsstaates mit Beispielen			
★ Die Kampagne überzeugt insgesamt vom Rechtsstaat als politisches Prinzip			
★ Die Kampagne ist adressatengerecht, also kindgerecht gestaltet			
★ Die Kampagne ist sprachlich korrekt aufbereitet (Schrift & Wort)			
★ Die Kampagne ist kreativ aufbereitet (musikalisch/bildlich)			
★ Die Kampagne ist kurz, klar und zielgerichtet (Fokus auf Leitfrage)			